



Feedback YAA 2020 online – Suisse, Festival Cinéma Jeune Public, Lausanne

Cette édition du YAA 2020 a pris la forme d'un événement en ligne au vu des circonstances sanitaires en lien avec le Covid-19. La décision de changer la forme de la manifestation a été prise par l'EFA mi-mars. Puis, l'organe central européen a mis en place un dispositif en ligne qui permettait aux participants de visionner les trois films en lice sur une période de trois jours (du jeudi 23 au samedi 25 avril 2020). Le vote en ligne s'est fait le 26 avril 2020. Il était ensuite libre à chaque ville ou pays organisateurs de mettre en place le dispositif de médiation et de discussion autour des films. Voici en quelques points le retour d'expérience de l'équipe du Festival Cinéma Jeune Public :

Participant-e-s

15 inscrits pour 13 participant-e-s au final

- 30 et 60 jeunes espéré•e•s pour l'édition prévue initialement au cinéma Bellevaux. Il a été très rapidement décidé que l'expérience en ligne ne pouvait pas se faire avec plus de 15 jeunes (technique et discussion en ligne presque impossible avec des grands groupes).
- Inscription gratuite (10.- prévu pour la version initiale au Cinéma Bellevaux). 15 inscrit-e-s, 2 désistements
- Beaucoup de travail de communication avec les jeunes (8 mails envoyés jusqu'au dimanche 26 avril), afin d'assurer le suivi technique avec les participant-e-s (inscriptions, visionnements, vote, etc. sur les différentes plateformes en ligne).

Communication

- Campagne de communication devait débiter à la mi-mars. Les affiches et flyers déjà imprimés avant l'annonce du changement de forme ont été malheureusement inutiles.
- Concentration en premier lieu pour le recrutement de jeunes via notre newsletter, nos réseaux sociaux et communication des partenaires.
- 15 inscriptions atteintes très rapidement (1 semaine) et donc décision de ne pas poursuivre la promotion des inscriptions.

Technique

- Problèmes fréquents sur les différentes plateformes en ligne mises en place par l'EFA. Les équipes « régionales » assurant le suivi avec les jeunes ont dû répondre à ses problématiques.
- La plateforme de vidéoconférence Zoom répondait à toutes les fonctionnalités nécessaires pour organiser l'activité de débat et discussion sur les films et l'atelier avec Christoph Cramer. La prise en main et le contrôle de cet outil étaient indispensables pour le bon fonctionnement de l'activité. Cela s'est finalement très bien passé.

Activités de médiation

- La brochure mise à disposition des jeunes a été un bon outil pour préparer les discussions. Néanmoins, il semblerait que les jeunes romands l'aient moins utilisé que les jeunes suisses alémaniques (après discussion avec l'équipe de Zoom)
- Les discussions avec les jeunes étaient très intéressantes et il est toujours étonnant de voir leur regard souvent plus acéré qu'on ne l'imagine. Après discussions avec eux, nombre d'entre eux semblaient très heureux d'avoir participé à l'événement et à la discussion et seraient prêts à réitérer l'expérience. Ce qui bien sûr nous réjouit.
- Certaines questions proposées aux participant-e-s étaient un peu rigide (car pas adapté à chaque film) et certaines questions étaient trop compliquées ou abstraites
- L'atelier avec Christoph Cramer a permis de passer d'une activité de critique de film (médiation comme outil d'analyse) à celui de création de film en stop-motion (médiation comme outil pratique). Le format de 15 minutes en mode « tutoriel » s'est inséré parfaitement dans le programme. Finalement, Christoph a su captiver les jeunes et on a pu voir la maîtrise de sa technique et son plaisir à transmettre
- Il est bien sûr beaucoup plus difficile d'organiser une activité de débat sans pouvoir l'introduire et en discuter avant que les jeunes aient vu les films. Si l'édition s'était passée au cinéma, il aurait été plus aisé, par exemple, de leur expliquer les différents aspects du film sur lesquelles ils auraient pu se focaliser ensuite. De plus, chaque activité aurait pu prendre place après le visionnement d'un film. Là, nous parlions des trois films en même temps et certain-e-s jeunes avaient vu leur premier film trois jours auparavant, ce qui rendait l'activité moins fluide.

Collaboration avec l'EFA

- L'organisation de cette édition en ligne s'est faite très rapidement et l'équipe de l'EFA a travaillé dans l'urgence et avec succès afin de maintenir l'édition 2020,
- Il faut toutefois relever que la communication entre l'EFA et les organisateurs « régionaux » était parfois difficile : problèmes techniques (voir plus haut), beaucoup de mails, nouvelles idées proposées dans les derniers jours avant l'événement. Mais dans l'ensemble, cela a été totalement gérable.

Collaboration Lucerne - Lausanne

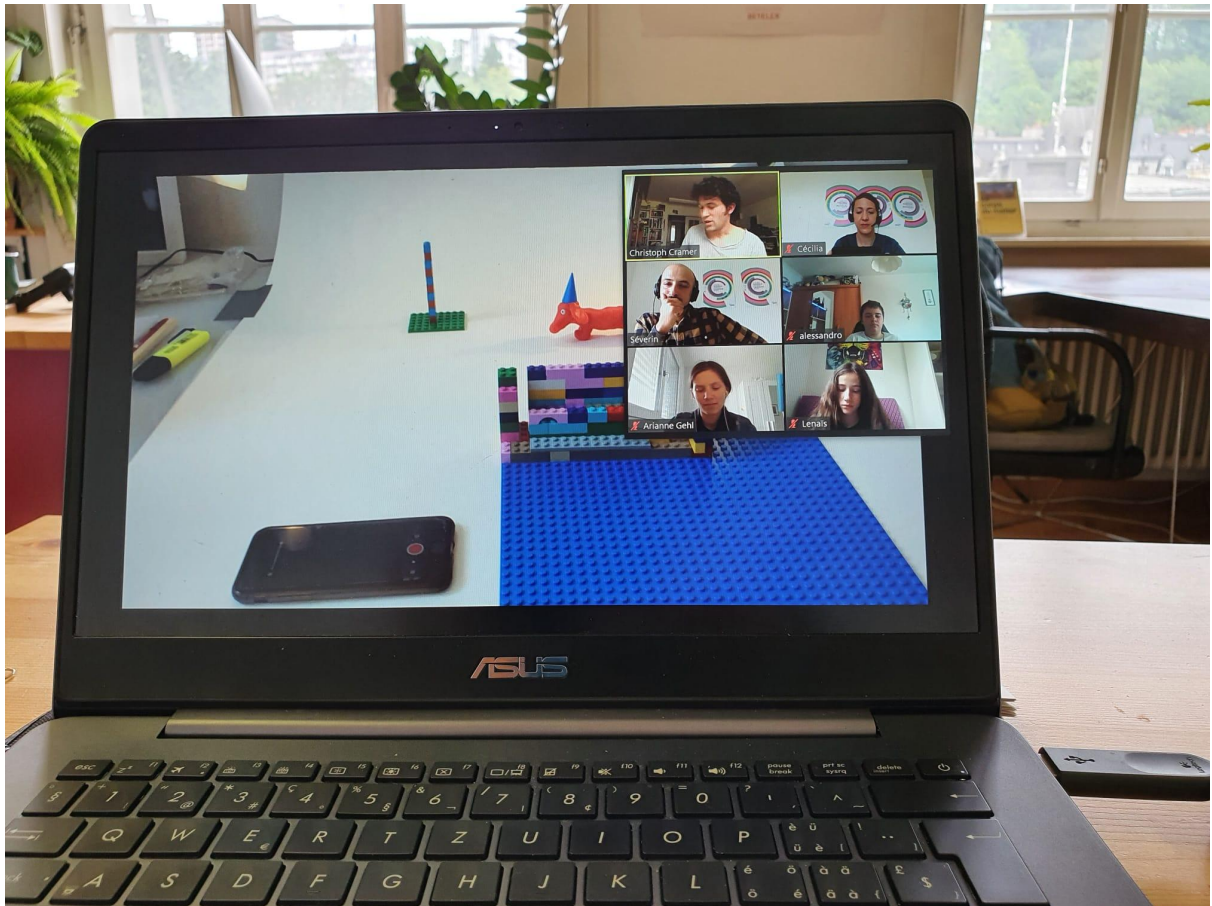
Le Festival Cinéma Jeune Public organisait pour la première fois le YAA (et donc première de l'événement en Suisse romande). La collaboration entre les deux festivals que sont le FCJP et Zoomz a été étroite dans l'organisation, le partage des tâches et des coûts (graphisme, atelier). La situation extraordinaire et l'expérience d'un événement en ligne a peut-être favorisé cette collaboration.

Les aspects de cette collaboration :

- Graphisme commun
- Partage des tâches (rédaction brochure pour les participants, planning commun, outils de médiation et de discussion partagés, etc.)
- Atelier stop motion de Christoph Cramer présenté en ligne au jury de Lucerne et de Lausanne.
- Partage d'expériences

Nous profitons donc de remercier l'équipe du Festival Zoomz pour cette collaboration et ce rapprochement qui représente ainsi un point positif de cette édition.

Pour conclure, l'expérience de l'édition en ligne du YAA reste très positive pour l'équipe du Festival Cinéma Jeune Public, notamment de part les aspects collaboratifs, la fidélisation d'un public de préadolescents, l'expérimentation d'outils de médiation et d'outils techniques en ligne.



Atelier avec Christoph Cramer



Photos de participant-e-s après le visionnement des films



Photomontage rassemblant tous les participant-e-s suisses (Lucerne + Lausanne) de l'édition 2020 du YAA